

# EDITAIS como estratégia de Captação de Recursos



# Por que buscar Editais???

Preciso do \$

Meu  
presidente  
pediu

Está na  
moda

Meu projeto  
se enquadra

Tenho meta  
de editais



# Como escolher o Edital???

Nacional

Internacional

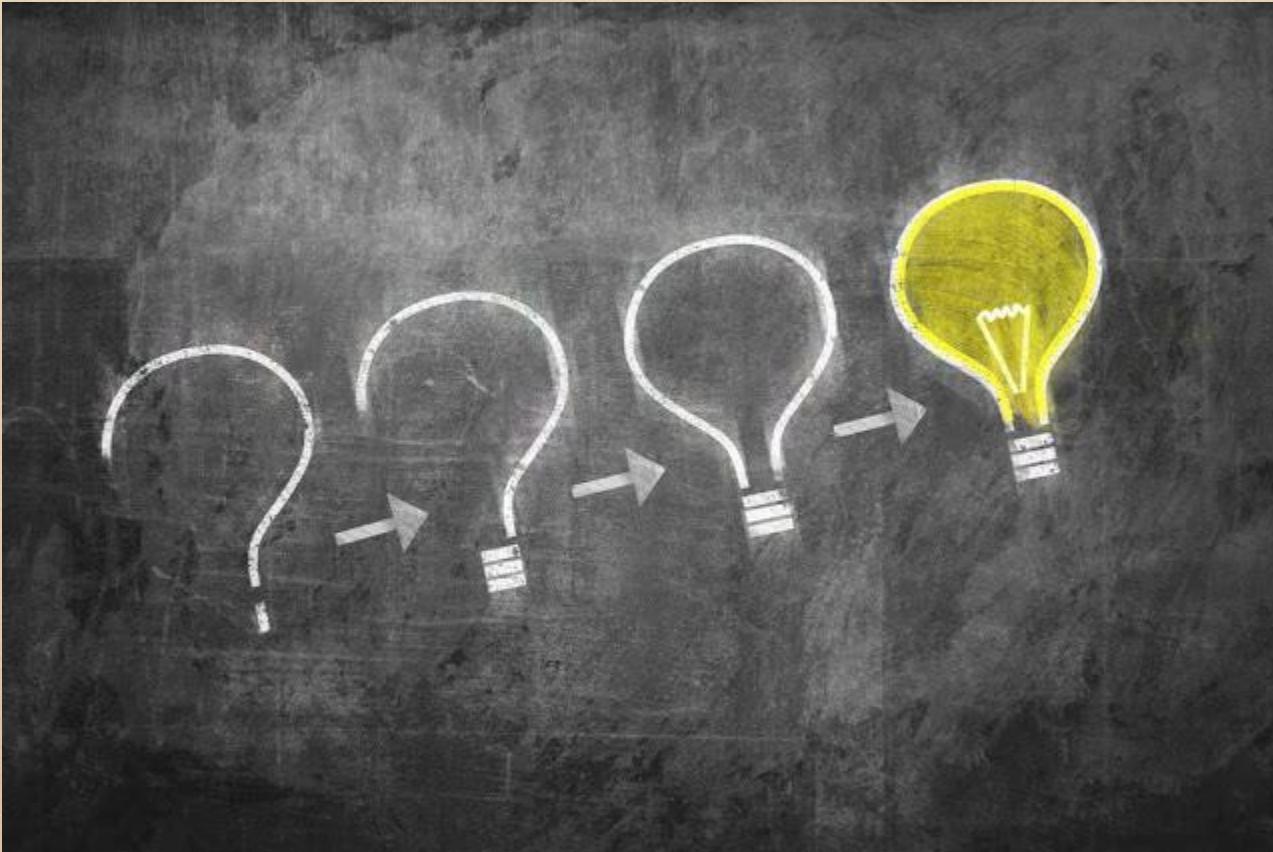
Privado

Público

Premiação



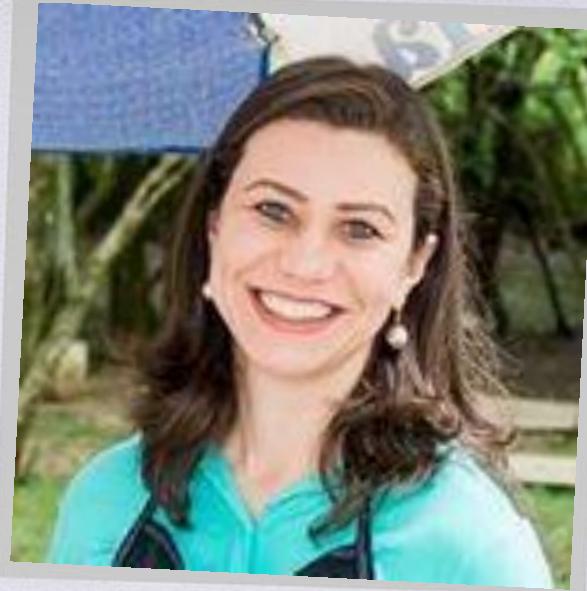




# Olá!

## Eu sou Sheila Meneghette

- Relações Públicas e Especialista em Gestão de Projetos Sociais;
- Atuo no Terceiro Setor desde 2000;
- Já atuei com causas: moradia popular, câncer de mama; infância; saúde pública;
- Certificada pelo PMD Pro em Gestão de Projetos Sociais

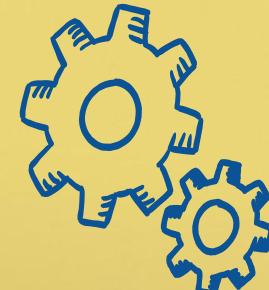


1.  
Por onde  
começar?



# Definições

*É cada vez mais comum que organizações privadas e públicas, nacionais e internacionais, adotem o edital para promover a seleção de iniciativas para investimento social. A opção pelo edital, além de acenar para a democratização, demonstra a seriedade do investimento, já que a modalidade demanda um processo de seleção pública, igualitário e com regras bem definidas.*

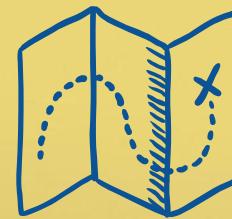


*Social Profit*

# Definições

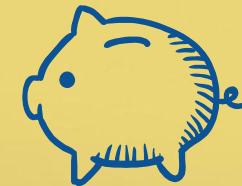
*Qualquer organização pode se candidatar ao investimento, desde que alinhada ao foco do edital, pode participar com a expectativa de que seu projeto ou iniciativa será avaliada por uma comissão de especialistas idôneos de acordo com os critérios previamente anunciados.*

*Social Profit*



# Definições

- ❖ Editais Públicos: Os agentes de editais públicos são os governos municipal, estadual e federal.
- ❖ Editais privados: São fornecidos pela iniciativa privada – com ou sem fins lucrativos. Neles, os repasses de recursos financeiros vêm de empresas e organizações da sociedade civil, como associações, fundações, institutos e agências de cooperação internacional.



*Por Michel Freller*

## 2. Informações preliminares



# Informações preliminares



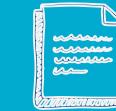
# Informações preliminares

- ❖ Valores, missão e visão;
- ❖ Objetivos estratégicos;
- ❖ Expertise da instituição – serviço realizado;
- ❖ Capacidade institucional (submissão da proposta, execução do projeto, prestação de contas);
- ❖ Apoio do Conselho Consultivo / Aval da Direção.



# Informações preliminares

- ❖ Docs de Constituição (atas, estatuto, CNPJ, alvarás);
- ❖ Certidões negativas;
- ❖ Cadastros em Conselhos de Direitos;
- ❖ Títulos de Utilidade Pública Municipal e Estadual;
- ❖ Balanços e Auditorias;
- ❖ Relatórios anuais



Documentação

# Informações preliminares

- ❖ Diversidades de fontes de recursos;
- ❖ Cada fonte de recurso não deve ser responsável por mais de 1/3 da receita;
- ❖ Fontes de recursos:
  - Eventos;
  - Bazares/ Ações entre Amigos;
  - Receitas com produtos/serviços;
  - Recursos Públicos – Emendas /[Editais](#);
  - Recursos Privados – Doações Diretas/ [Editais](#);

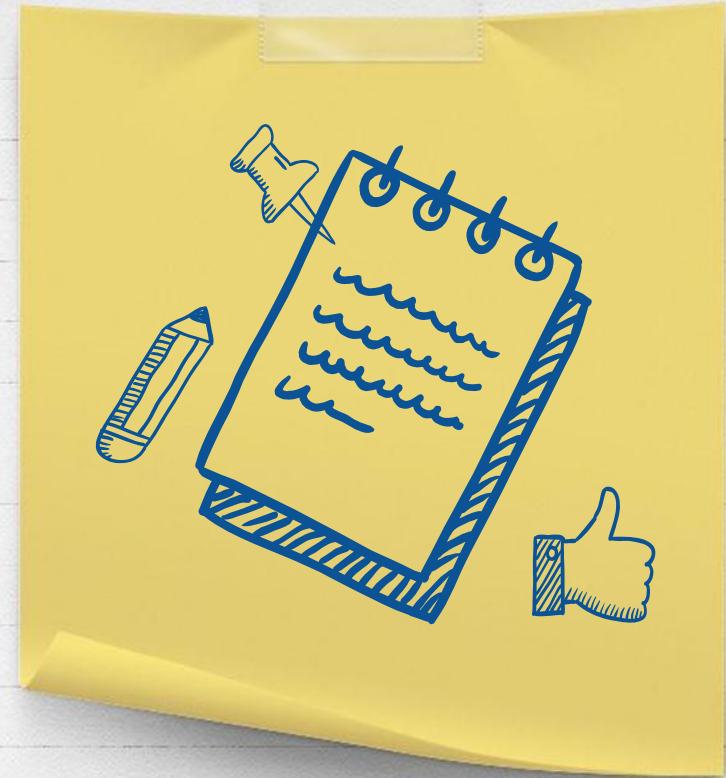


### 3. Análise de Editais



# Análise de Editais

Quais as informações  
chaves a serem observadas?



# Informação chave - PRAZO



# Informações chaves

Critérios de  
Participação

Documentos  
solicitados

Objeto  
a ser  
apoiado



# Informações chaves

## Critérios de Participação

- ❖ Localização geográfica;
- ❖ Tempo de existência da instituição;
- ❖ A ação já deve estar sendo realizada;
- ❖ Parcerias locais;
- ❖ Contrapartida (visibilidade e/ou financeira).

# Informações chaves

## Documentos solicitados

- ❖ Conheço toda a documentação solicitada?
- ❖ Se não conheço, tenho tempo de procurar ajuda?
- ❖ Conheço toda a documentação solicitadas e todas estão em dia?
- ❖ Preciso atualizar alguma, mas dá tempo?
- ❖ Quais os formulários do Edital a serem preenchidos?

# Informações chaves



Objeto  
a ser  
apoiado

- ❖ O serviço/projeto que realizo se enquadra no escopo do edital?
- ❖ O trabalho que realizo se enquadra perfeitamente no edital, ou preciso adequar algo pra enquadramento?
- ❖ É possível fazer essa adequação, sem descaracterizar meu trabalho?
- ❖ Tenho capacidade de manter a adequação necessária para atender o edital? Por quanto tempo?

4.  
Trocando  
figurinhas



# Agregando conhecimento

- ❖ Quais instituições presentes já participam de editais?
- ❖ Que tipo de editais?
- ❖ Qual a experiência? Sucesso? Aprendizado?
- ❖ Quais informações vocês avaliam quando encontram o edital?
- ❖ Quais as dificuldades que encontram?
- ❖ Qual sua opinião sobre participar de editais?



5.  
Dicas para organizar  
o trabalho com  
editais



# Dicas para organizar sua pesquisa de editais

- ❖ Com base no seu projeto/ação, defina qual a sua área de atuação (educação, saúde, infância, capacitação de jovens, defesa de direitos do idoso....);
- ❖ Mantenha seu relatório de atividades em dia. Dados de atendimentos, número de beneficiados, indicadores de impacto, número de voluntários, de parceiros;
- ❖ Mantenha suas planilhas de custos atualizadas;



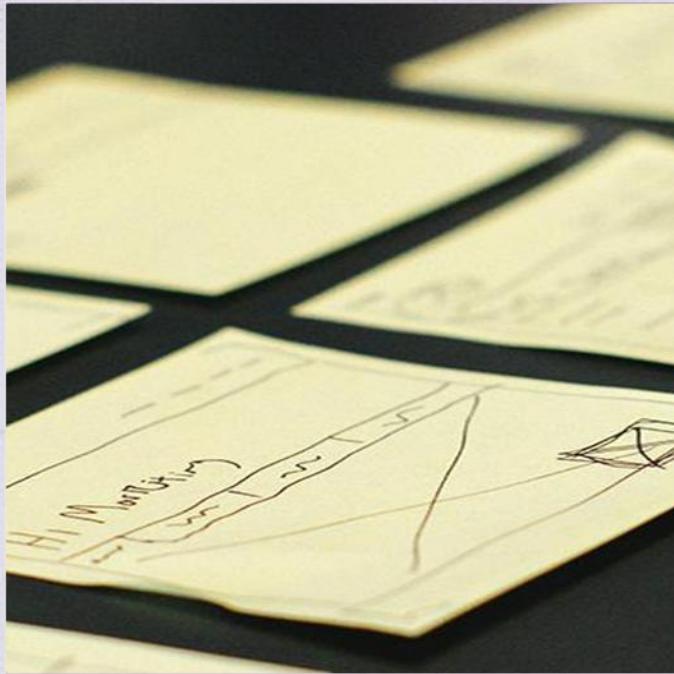
# Dicas para organizar sua pesquisa de editais

- ❖ Monte uma planilha com toda a documentação de certidões e cadastros que possuem prazo de validade para fazer o monitoramento permanente das renovações;
- ❖ Monte uma planilha que será seu banco de dados de editais;
  - Planilha com portais que divulgam editais;
  - Planilha com os editais que apoiam projetos nos quais sua atuação se enquadra e faça o monitoramento.

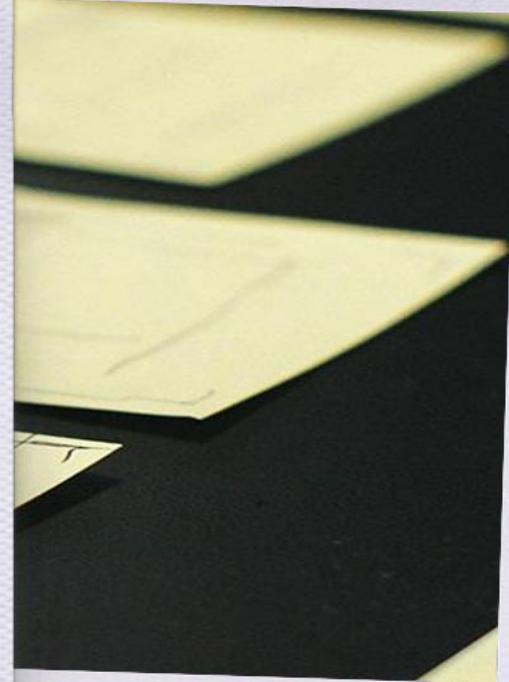


# Modelo de Planilha

C	D	E	F	G	H	I
Fonte	Site	Temática Assistida	Período de Inscrição	Descrição/ Requisitos	Valor do Edital	login
BrazilFoundation	<a href="https://brazilfoundation.org/?lang=pt-br">https://brazilfoundation.org/?lang=pt-br</a>	educação e cultura, saúde, direitos humanos e participação cívica, desenvolvimento socioeconômico, negócios sociais	As organizações deverão preencher o Formulário de Inscrição até às 18h do dia 31 de Agosto de 2017	Brazil Foundation is a non-profit established in 2000 with the goal of generating resources for social initiatives that propose creative and innovative solutions to challenges faced by communities throughout Brazil. (A Brazil Foundation é uma organização sem fins lucrativos criada em 2000 com o objetivo de gerar recursos para iniciativas sociais que objetivam a criatividade e soluções inovadoras para os desafios enfrentados pelas comunidades em todo o Brasil.)	Investimento Semente (até R\$ 10 mil) Investimento em Projetos (até R\$ 30 mil)	
Prêmio Itaú Unicef	<a href="https://educacaoeparticipacao.org.br/premio-itaú-unicef/">https://educacaoeparticipacao.org.br/premio-itaú-unicef/</a>	educação, saúde integral da criança e adolescente	17/04/18 a 21/05/18	O Prêmio Itaú-Unicef é uma iniciativa do Itaú Social e do Fundo das Nações Unidas para a Infância (Unicef). Criado em 1993 visa identificar, estimular e dar visibilidade a projetos realizados por organizações da sociedade civil (OSC) e escolas públicas que contribuem para garantir o desenvolvimento integral de crianças, adolescentes e jovens brasileiros em situação de vulnerabilidade social.	A 12ª edição do Prêmio destinou, ao todo, um aporte de R\$ 4 milhões para as parcerias. Cada OSC e escola pública responsável pela parceria finalista recebeu R\$ 10.000,00, as parcerias premiadas regionais receberam R\$ 20.000,00 para cada organização e escola, e as ações premiadas nacionais receberam R\$ 100.000,00 para cada instituição parceira (OSC e escola).	
Smart Fit - rede de academias	<a href="http://capitadores.org.br/2017/10/25/smart-fit-lanca-edital-geracao-smart-2017-para-financiar-projetos-incentivados/">http://capitadores.org.br/2017/10/25/smart-fit-lanca-edital-geracao-smart-2017-para-financiar-projetos-incentivados/</a>	projetos culturais, sociais, educacionais e esportivos.	27 de Novembro de 2017	Os projetos inscritos deverão contemplar ações que focalizem pelo menos um dos seguintes públicos: Jovens (16 a 29 anos); Populações vulneráveis e sujeitas a maior grau de exclusão; Grupos sociais (tribos urbanas) pouco sensíveis às práticas de atividade física regular; Idosos. <a href="http://editalsmartfit.com.br/edital/">http://editalsmartfit.com.br/edital/</a>	Ao todo, serão investidos R\$ 1.076.000,00 em projetos	
Seleção de Projetos de Promoção e Defesa dos Direitos da Pessoa Idosa. A iniciativa é organizada pela Secretaria Nacional de Promoção e Defesa dos Direitos da Pessoa Idosa	<a href="https://prosas.com.br/editais/3041-edital-de-selecao-de-projetos-de-promocao-e-defesa-dos-direitos-da-pessoa-idosa">https://prosas.com.br/editais/3041-edital-de-selecao-de-projetos-de-promocao-e-defesa-dos-direitos-da-pessoa-idosa</a>	Defesa de Direitos dos Idosos	24 de outubro de 2017.	valor mínimo para realização do projeto é de R\$ 100 mil e o máximo, R\$ 500 mil.		



Vamos fazer um  
exercício!!!



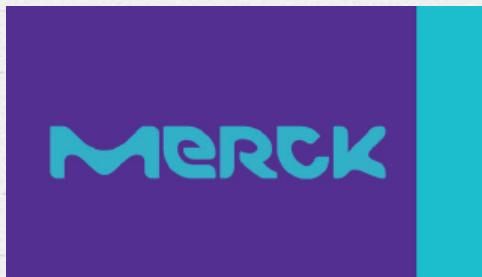
# Atividade 1

- ❖ Vamos fazer grupos;
- ❖ Cada grupo vai receber um Edital e vai identificar as informações chaves;
- ❖ Observe o Edital como se fosse inscrever a sua instituição?
- ❖ Quais são as dúvidas encontradas?
- ❖ Você conseguiria submeter seu projeto a este Edital?



# Atividade 2

## Análise e comparativo de Editais:



# Edital de Premiação



# Edital de financiamento



# Edital Públíco



FUNDAÇÃO DE AÇÃO SOCIAL  
DIRETORIA ADMINISTRATIVA  
COORDENAÇÃO DE TRANSFERÊNCIAS VOLUNTÁRIAS

## EDITAL PARA CELEBRAÇÃO DE TERMOS DE FOMENTO

CHAMAMENTO PÚBLICO

Nº 06/2018 - FMPI

PROCESSO ADMINISTRATIVO

Nº 01-034155/2018

AUTORIZAÇÃO PARA LICITAR

Nº 959/2018 - FMPI

A Fundação de Ação Social - FAS, doravante denominada **FAS**, por intermédio da Comissão de Seleção, designada pela **Portaria nº 21/2018 - FAS** torna público a instauração de Edital de Chamamento Público para seleção de Organização da Sociedade Civil, doravante denominada **OSC**, para formalização de Termos de Fomento destinados à consecução do objeto constante do presente instrumento.

As interessadas poderão obter o Edital, com seus anexos e partes integrantes junto ao site [www.curitiba.pr.gov.br](http://www.curitiba.pr.gov.br), banner azul "Chamamento Público FAS"; ou ainda, retirar na Comissão de Seleção da **FAS**, situada à Rua Eduardo Sprada, 4520 Campo Comprido, Curitiba - Paraná, no horário das 08h00min as 12h00min e das 13h00min as 18h00min, de segunda a sexta-feira ou solicitar através do e-mail: [edital@fas.pr.gov.br](mailto:edital@fas.pr.gov.br).



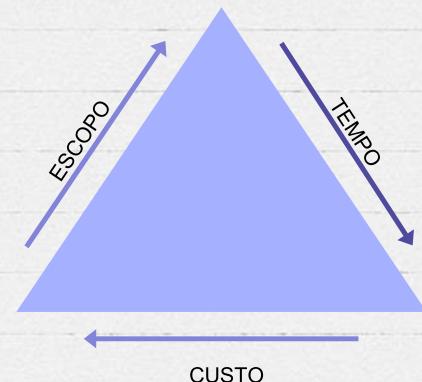
# Considerações do exercício

- ❖ Participar de Editais dá trabalho;
- ❖ Requer habilidade para escrever o projeto no formulário do financiador;
- ❖ Requer habilidade de reescrever várias vezes o mesmo projeto, adequando termos e colocações, a fim de deixar explicita a associação do projeto com o objeto do edital;
- ❖ Necessita de trabalho conjunto com vários setores (projetos/financeiro/assistência social...) ou a autonomia destas informações para inserir no projeto.



# Dicas para construir uma proposta para um edital:

- ❖ Planeje previamente a ação que será apresentada;
- ❖ Monte o orçamento da proposta considerando a relação Custo do projeto ÷ No de beneficiados;
- ❖ Ter autonomia para falar sobre o serviço;
- ❖ Utilize dados quantitativos sobre o serviço;
- ❖ Valorize o impacto direto no público beneficiado;
- ❖ Valorize o impacto indireto na comunidade;
- ❖ Utilize palavras do Edital para descrever sua ação proposta – ressalte a aderência ao edital ;
- ❖ Deixe claro as contrapartidas ao doador;
- ❖ Associe o trabalho da sua proposta aos ODS.



# O que devemos evitar ao participar de editais:

- ❖ Preencher o formulário e submeter a proposta em cima do prazo;
- ❖ Não se atentar aos critérios e regras do edital;
- ❖ Escrever o edital sem conexão com as diretrizes institucionais e estratégicas;
- ❖ Proposta superficial e com valores estimados, sem base em orçamento real;
- ❖ Apresentar o projeto e, se precisar, concertar depois.



# Importante

- ❖ Captação com Editais é um processo de médio longo prazo;
- ❖ É necessário considerar esse ponto no planejamento de captação de recursos;
- ❖ Além de que, não há garantia do retorno;
- ❖ É um processo de semeadura e aprendizado, quanto mais participar, mais vai se aprimorar e maiores a chances de ter seu projeto selecionado.



# Sites para monitorar editais

<http://www.curitiba.pr.gov.br/conteudo/chamamentos-publicos-2018/2997>

<http://captadores.org.br/category/c40-editais-abertos/>

<http://ispn.org.br/capta/fontes-de-financiamento/oportunidades/>

<https://prosas.com.br/home>

<https://gife.org.br/category/editais/>

<https://www.iadb.org/pt/convocatorias>

<http://observatorio3setor.org.br/>

<http://www.fundodireitoshumanos.org.br/apoio-a-sociedade-civil/editais/>

<https://www.filantropia.org/>

# Grupos no Facebook para monitorar editais

- ❖ Prosas
- ❖ Comitê de Ongs Curitiba
- ❖ Capte-me – Captação de Fundos para ONGs
- ❖ Fontes de Captação de Recursos
- ❖ Fundos para ONGs e outras Ideias
- ❖ Claudio Ramos Terceiro Setor
- ❖ Observatório do Terceiro Setor



# Case de sucesso



**Inscrições prorrogadas!**  
**Projeto Dom** do Grupo Fleury oferece  
**R\$ 80 mil para ONGs de saúde**

*5ª Edição inclui capacitação em excelência no cuidar, gestão, estratégia e sustentabilidade. Inscrições prorrogadas até sexta-feira, dia 28 de julho.*



O Grupo Fleury lança o edital para a **5ª Edição do Projeto Dom**, que capacitará ONGs que atuam na área de saúde ou que tenham algum projeto nesse setor. As inscrições irão abranger todas as cidades situadas nos diferentes estados em que a empresa está presente: Rio de Janeiro, Pernambuco, Bahia, Rio Grande do Sul, Paraná e São Paulo, mais Distrito Federal. Serão escolhidas 10 organizações para o treinamento. As três finalistas receberão um prêmio total de R\$ 80.000,00.

O Projeto Dom foi estruturado em três eixos temáticos: "Dom de Acolher", "Dom de Transformar" e "Dom de Gerir". No primeiro eixo, o programa de formação abordará temas como foco no atendimento e acolhimento. No segundo, serão trabalhadas ferramentas para transformar o dia a dia da organização visando à sustentabilidade; e no terceiro serão trabalhadas também as capacidades dos líderes das instituições.

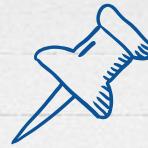
As ONGs candidatas à capacitação podem se inscrever no processo seletivo gratuitamente até 24 de julho pelo site [www.domgrupofleury.com.br](http://www.domgrupofleury.com.br). Serão selecionados três projetos de ONGs finalistas. O primeiro lugar receberá R\$ 40.000,00; o segundo, R\$ 25.000,00; e o terceiro lugar, R\$ 15.000,00.

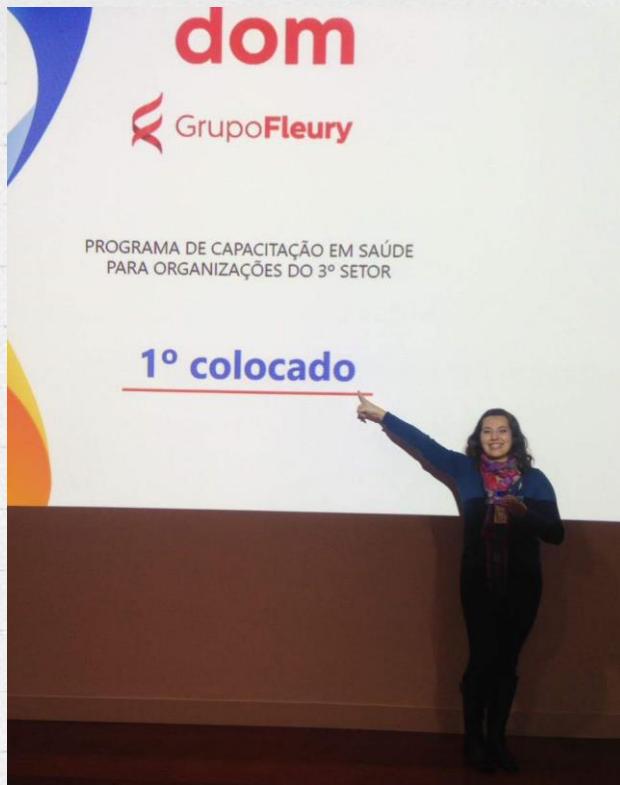
O resultado final da seleção será divulgado em 7 de agosto de 2017 no site [www.domgrupofleury.com.br](http://www.domgrupofleury.com.br).

#### **SERVIÇO - PROJETO DOM**

**Inscrições gratuitas:** de 4 de julho a 24 de julho, pelo site [www.domgrupofleury.com.br](http://www.domgrupofleury.com.br)

**Para mais informações:** [projetodom@grupofleury.com.br](mailto:projetodom@grupofleury.com.br)





# Obrigada !

**Sheila Meneghette**

[sheibm@gmail.com](mailto:sheibm@gmail.com)

<https://www.facebook.com/sheilameneghette>

<https://www.linkedin.com/in/sheilameneghette/>

