

EDITAIS como estratégia de Captação de Recursos



Por que buscar Editais???

Preciso do \$

Meu
presidente
pediu

Está na
moda

Meu projeto
se enquadra

Tenho meta
de editais



Como escolher o Edital???

Nacional

Internacional

Privado

Público

Premiação



CATEGORIAS

NOTÍCIAS
EDITAIS
9º CONGRESSO GIFE
X CONGRESSO GIFE
INFOGRÁFICOS
ESPAÇOS DE
DIALOGO
CONVIDADO

TAGS

MROSC
SUSTENTAOSC
TRANSPARENCIA
DOAÇÃO
GOVERNANÇA

Editais



Estão abertas as inscrições para o 19º Prêmio Arte na Escola Cidadã

POR FUNDAÇÃO IOCHPE EM 04/06/2018

A iniciativa valoriza a arte como disciplina fundamental na Educação Básica e está com inscrições abertas.



Fundação Maurício Sirotsky Sobrinho e Grupo RBS selecionam projetos sobre cultura, esporte e crianças

POR GIFE EM 28/05/2018

Com inscrições abertas até 3 de junho, a chamada de projetos é

Central de Editais



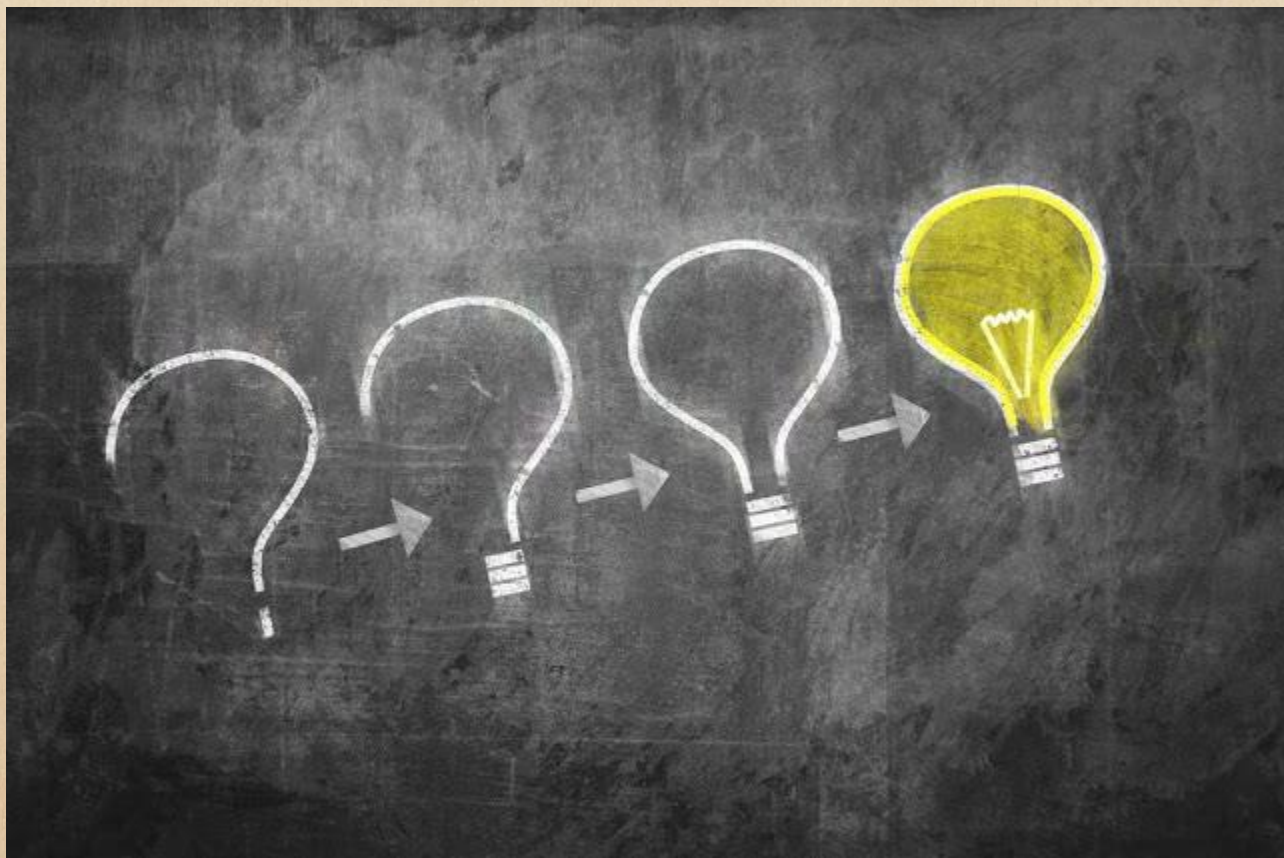
Edital de Seleção de Profissionais para Composição das Comissões Julgadoras dos Editais FUNCULTURA de 2018
Inscrições até 05/06/18



MUDA! – 2ª Mostra Universitária de Audiovisual da UFSJ
Inscrições até 06/06/18



Prêmio Funarte para Circulação de Espetáculos Cênicos – 2018
Inscrições até 07/06/18



Olá!

Eu sou Sheila Meneghette

- Relações Públicas e Especialista em Gestão de Projetos Sociais;
- Atuo no Terceiro Setor desde 2000;
- Já atuei com causas: moradia popular, câncer de mama; infância; saúde pública;
- Certificada pelo PMD Pro em Gestão de Projetos Sociais



1.
Por onde
começar?



Definições

É cada vez mais comum que organizações privadas e públicas, nacionais e internacionais, adotem o edital para promover a seleção de iniciativas para investimento social. A opção pelo edital, além de acenar para a democratização, demonstra a seriedade do investimento, já que a modalidade demanda um processo de seleção pública, igualitário e com regras bem definidas.

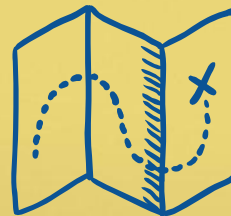


Social Profit

Definições

Qualquer organização pode se candidatar ao investimento, desde que alinhada ao foco do edital, pode participar com a expectativa de que seu projeto ou iniciativa será avaliada por uma comissão de especialistas idôneos de acordo com os critérios previamente anunciados.

Social Profit



Definições

- ❖ Editais Públicos: Os agentes de editais públicos são os governos municipal, estadual e federal.
- ❖ Editais privados: São fornecidos pela iniciativa privada – com ou sem fins lucrativos. Neles, os repasses de recursos financeiros vêm de empresas e organizações da sociedade civil, como associações, fundações, institutos e agências de cooperação internacional.



Por Michel Freller

2.

Informações preliminares



Informações preliminares



Institucional



Documentação



Captação



Informações preliminares

- ❖ Valores, missão e visão;
- ❖ Objetivos estratégicos;
- ❖ Expertise da instituição – serviço realizado;
- ❖ Capacidade institucional (submissão da proposta, execução do projeto, prestação de contas);
- ❖ Apoio do Conselho Consultivo / Aval da Direção.



Institucional

Informações preliminares

- ❖ Docs de Constituição (atas, estatuto, CNPJ, alvarás);
- ❖ Certidões negativas;
- ❖ Cadastros em Conselhos de Direitos;
- ❖ Títulos de Utilidade Pública Municipal e Estadual;
- ❖ Balanços e Auditorias;
- ❖ Relatórios anuais



Documentação

Informações preliminares

- ❖ Diversidades de fontes de recursos;
- ❖ Cada fonte de recurso não deve ser responsável por mais de 1/3 da receita;
- ❖ Fontes de recursos:
 - Eventos;
 - Bazares/ Ações entre Amigos;
 - Receitas com produtos/serviços;
 - Recursos Públicos – Emendas /Editais;
 - Recursos Privados – Doações Diretas/ Editais;



Captação

3. Análise de Editais



Análise de Editais

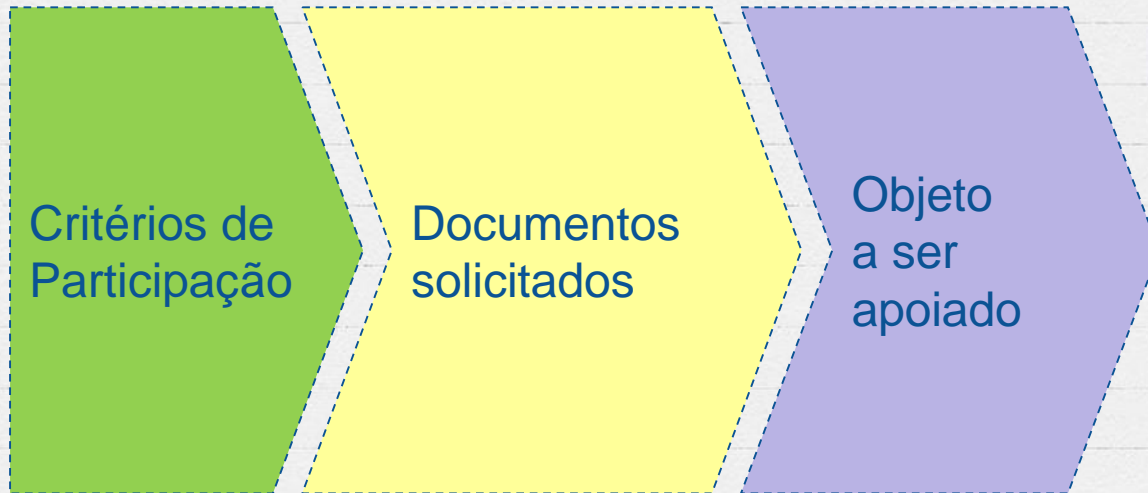
Quais as informações
chaves a serem observadas?



Informação chave - PRAZO



Informações chaves



Informações chaves



Critérios de Participação

- ❖ Localização geográfica;
- ❖ Tempo de existência da instituição;
- ❖ A ação já deve estar sendo realizada;
- ❖ Parcerias locais;
- ❖ Contrapartida (visibilidade e/ou financeira).

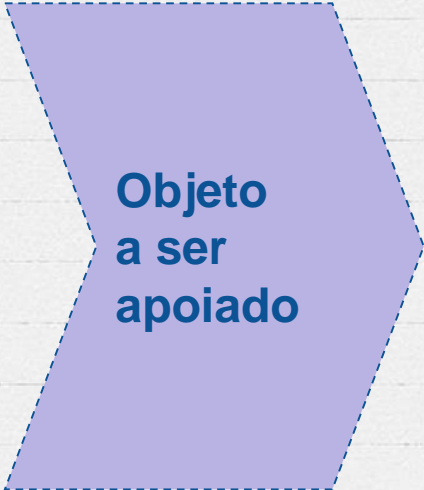
Informações chaves



Documentos solicitados

- ❖ Conheço toda a documentação solicitada?
- ❖ Se não conheço, tenho tempo de procurar ajuda?
- ❖ Conheço toda a documentação solicitadas e todas estão em dia?
- ❖ Preciso atualizar alguma, mas dá tempo?
- ❖ Quais os formulários do Edital a serem preenchidos?

Informações chaves



**Objeto
a ser
apoiado**

- ❖ O serviço/projeto que realizo se enquadra no escopo do edital?
- ❖ O trabalho que realizo se enquadra perfeitamente no edital, ou preciso adequar algo pra enquadramento?
- ❖ É possível fazer essa adequação, sem descaracterizar meu trabalho?
- ❖ Tenho capacidade de manter a adequação necessária para atender o edital? Por quanto tempo?

4.
Trocando
figurinhas



Agregando conhecimento

- ❖ Quais instituições presentes já participam de editais?
- ❖ Que tipo de editais?
- ❖ Qual a experiência? Sucesso? Aprendizado?
- ❖ Quais informações vocês avaliam quando encontram o edital?
- ❖ Quais as dificuldades que encontram?
- ❖ Qual sua opinião sobre participar de editais?



5.

Dicas para organizar
o trabalho com
editais



Dicas para organizar sua pesquisa de editais

- ❖ Com base no seu projeto/ação, defina qual a sua área de atuação (educação, saúde, infância, capacitação de jovens, defesa de direitos do idoso....);
- ❖ Mantenha seu relatório de atividades em dia. Dados de atendimentos, número de beneficiados, indicadores de impacto, número de voluntários, de parceiros;
- ❖ Mantenha suas planilhas de custos atualizadas;



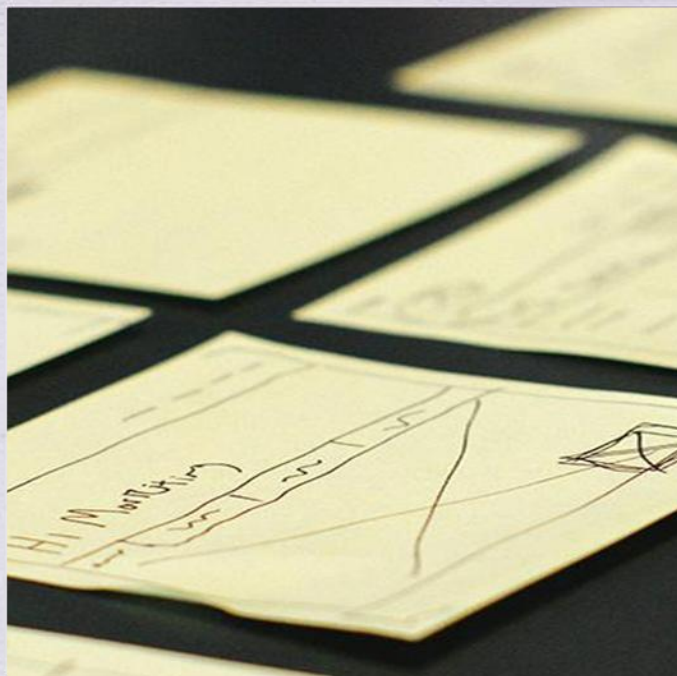
Dicas para organizar sua pesquisa de editais

- ❖ Monte uma planilha com toda a documentação de certidões e cadastros que possuem prazo de validade para fazer o monitoramento permanente das renovações;
- ❖ Monte uma planilha que será seu banco de dados de editais;
 - Planilha com portais que divulgam editais;
 - Planilha com os editais que apoiam projetos nos quais sua atuação se enquadra e faça o monitoramento.

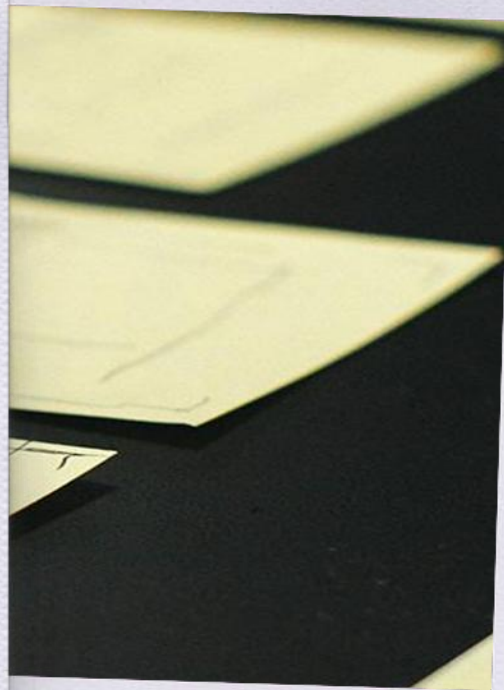


Modelo de Planilha

C	D	E	F	G	H	I
Fonte	Site	Temática Assistida	Período de Inscrição	descrição/ requisitos	Valor do Edital	login
BrazilFoundation	https://brazilfoundation.org/?lang=pt-br	educação e cultura, saúde, direitos humanos e participação cívica, desenvolvimento socioeconômico, negócios sociais	As organizações deverão preencher o Formulário de Inscrição até às 16h do dia 31 de Agosto de 2017	Brazil Foundation is a non-profit established in 2000 with the goal of generating resources for social initiatives that propose creative and innovative solutions to challenges faced by communities throughout Brazil. (A Brazil Foundation é uma organização sem fins lucrativos criada em 2000 com o objetivo de gerar recursos para iniciativas sociais que objetivam a criatividade e soluções inovadoras para os desafios enfrentados pelas comunidades em todo o Brasil.)	Investimento Semente (até R\$ 10 mil) Investimento em Projetos (até R\$ 30 mil)	
Prêmio Itaú Unicef	https://educacaoeparticipacao.org.br/premio-itaunicef/	educação, saúde integral da criança e adolescente	17/04/18 a 21/05/18	O Prêmio Itaú-Unicef é uma iniciativa do Itaú Social e do Fundo das Nações Unidas para a Infância (Unicef) Criado em 1993 visa identificar, estimular e dar visibilidade a projetos realizados por organizações da sociedade civil (OSCs) e escolas públicas que contribuem para garantir o desenvolvimento integral de crianças, adolescentes e jovens brasileiros em situação de vulnerabilidade social.	A 12ª edição do Prêmio destinou, ao todo, um aporte de R\$ 4 milhões para as parcerias. Cada OSC e escola pública responsável pela parceria finalista recebeu R\$ 10.000,00; as parcerias premiadas regionais receberam R\$ 20.000,00 para cada organização e escola, e as ações premiadas nacionais receberam R\$ 100.000,00 para cada instituição parceira (OSC e escola).	
Smart Fit - rede de academias	http://captaadores.org.br/2017/10/25/smart-fit-lanca-edital-geracao-smart-2017-para-financiar-projetos-incentivados/	projetos culturais, sociais, educacionais e esportivos.	27 de Novembro de 2017	Os projetos inscritos deverão contemplar ações que focalizem pelo menos um dos seguintes públicos: Jovens (16 a 29 anos); Populações vulneráveis e sujeitas a maior grau de exclusão; Grupos sociais (tribos urbanas) pouco sensíveis às práticas de atividade física regular; Idosos. http://editalsmartfit.com.br/edital/	Ao todo, serão investidos R\$ 1.076.000,00 em projetos	
Seleção de Projetos de Promoção e Defesa dos Direitos da Pessoa Idosa. A iniciativa é organizada pela Secretaria Nacional de Promoção e Defesa dos Direitos da Pessoa Idosa	https://prosas.com.br/editais/3041-edital-de-selecao-de-projetos-de-promocao-e-defesa-dos-direitos-da-pessoa-idosa	Defesa de Direitos dos Idosos	24 de outubro de 2017.		valor mínimo para realização do projeto é de R\$ 100 mil e o máximo, R\$ 500 mil.	



Vamos fazer um
exercício!!!



Atividade 1

- ❖ Vamos fazer grupos;
- ❖ Cada grupo vai receber um Edital e vai identificar as informações chaves;
- ❖ Observe o Edital como se fosse inscrever a sua instituição?
- ❖ Quais são as dúvidas encontradas?
- ❖ Você conseguiria submeter seu projeto a este Edital?



Atividade 2

Análise e comparativo de Editais:



Edital de Premiação



Edital de financiamento



Edital Público



FUNDAÇÃO DE AÇÃO SOCIAL
DIRETORIA ADMINISTRATIVA
COORDENAÇÃO DE TRANSFERÊNCIAS VOLUNTÁRIAS

EDITAL PARA CELEBRAÇÃO DE TERMOS DE FOMENTO

CHAMAMENTO PÚBLICO
PROCESSO ADMINISTRATIVO
AUTORIZAÇÃO PARA LICITAR

Nº 06/2018 - FMPI
Nº 01-034155/2018
Nº 959/2018 - FMPI

A Fundação de Ação Social - FAS, doravante denominada **FAS**, por intermédio da Comissão de Seleção, designada pela **Portaria nº 21/2018 - FAS** torna público a instauração de Edital de Chamamento Público para seleção de Organização da Sociedade Civil, doravante denominada **OSC**, para formalização de Termos de Fomento destinados à consecução do objeto constante do presente instrumento.

As interessadas poderão obter o Edital, com seus anexos e partes integrantes junto ao site www.curitiba.pr.gov.br, banner azul "Chamamento Público FAS"; ou ainda, retirar na Comissão de Seleção da **FAS**, situada à Rua Eduardo Sprada, 4520 Campo Comprido, Curitiba - Paraná, no horário das 08h00min às 12h00min e das 13h00min às 18h00min, de segunda a sexta-feira, ou solicitar através de e-mail, no seguinte endereço:



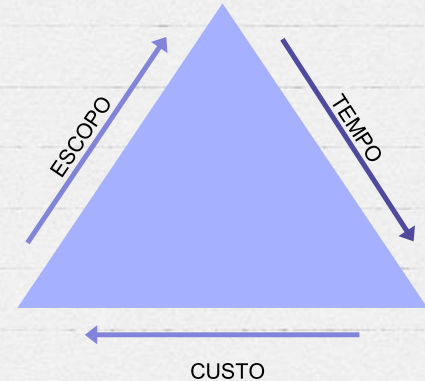
Considerações do exercício

- ❖ Participar de Editais dá trabalho;
- ❖ Requer habilidade para escrever o projeto no formulário do financiador;
- ❖ Requer habilidade de reescrever várias vezes o mesmo projeto, adequando termos e colocações, a fim de deixar explícita a associação do projeto com o objeto do edital;
- ❖ Necessita de trabalho conjunto com vários setores (projetos/financeiro/assistência social...) ou a autonomia destas informações para inserir no projeto.



Dicas para construir uma proposta para um edital:

- ❖ Planeje previamente a ação que será apresentada;
- ❖ Monte o orçamento da proposta considerando a relação $\text{Custo do projeto} \div \text{No de beneficiados}$;
- ❖ Ter autonomia para falar sobre o serviço;
- ❖ Utilize dados quantitativos sobre o serviço;
- ❖ Valorize o impacto direto no público beneficiado;
- ❖ Valorize o impacto indireto na comunidade;
- ❖ Utilize palavras do Edital para descrever sua ação proposta – ressalte a aderência ao edital ;
- ❖ Deixe claro as contrapartidas ao doador;
- ❖ Associe o trabalho da sua proposta aos ODS.



O que devemos evitar ao participar de editais:

- ❖ Preencher o formulário e submeter a proposta em cima do prazo;
- ❖ Não se atentar aos critérios e regras do edital;
- ❖ Escrever o edital sem conexão com as diretrizes institucionais e estratégicas;
- ❖ Proposta superficial e com valores estimados, sem base em orçamento real;
- ❖ Apresentar o projeto e, se precisar, concertar depois.



Importante

- ❖ Captação com Editais é um processo de médio longo prazo;
- ❖ É necessário considerar esse ponto no planejamento de captação de recursos;
- ❖ Além de que, não há garantia do retorno;
- ❖ É um processo de sementeira e aprendizado, quanto mais participar, mais vai se aprimorar e maiores as chances de ter seu projeto selecionado.



Sites para monitorar editais

<http://www.curitiba.pr.gov.br/conteudo/chamamentos-publicos-2018/2997>

<http://captadores.org.br/category/c40-editais-abertos/>

<http://ispn.org.br/capta/fontes-de-financiamento/oportunidades/>

<https://prosas.com.br/home>

<https://gife.org.br/category/editais/>

<https://www.iadb.org/pt/convocatorias>

<http://observatorio3setor.org.br/>

<http://www.fundodireitoshumanos.org.br/apoio-a-sociedade-civil/editais/>

<https://www.filantropia.org/>

Grupos no Facebook para monitorar editais

- ❖ Prosas
- ❖ Comitê de Ongs Curitiba
- ❖ Capte-me – Captação de Fundos para ONGs
- ❖ Fontes de Captação de Recursos
- ❖ Fundos para ONGs e outras Ideias
- ❖ Claudio Ramos Terceiro Setor
- ❖ Observatório do Terceiro Setor



Case de sucesso



Inscrições prorrogadas!
Projeto Dom do Grupo Fleury oferece
R\$ 80 mil para ONGs de saúde
5ª Edição inclui capacitação em excelência no cuidar, gestão, estratégia e sustentabilidade. Inscrições prorrogadas até sexta-feira, dia 28 de julho.



O Grupo Fleury lança o edital para a **5ª Edição do Projeto Dom**, que capacitará ONGs que atuam na área de saúde ou que tenham algum projeto nesse setor. As inscrições irão abranger todas as cidades situadas nos diferentes estados em que a empresa está presente: Rio de Janeiro, Pernambuco, Bahia, Rio Grande do Sul, Paraná e São Paulo, mais Distrito Federal. Serão escolhidas 10 organizações para o treinamento. As três finalistas receberão um prêmio total de R\$ 80.000,00.

O Projeto Dom foi estruturado em três eixos temáticos: "Dom de Acolher", "Dom de Transformar" e "Dom de Gerir". No primeiro eixo, o programa de formação abordará temas como foco no atendimento e acolhimento. No segundo, serão trabalhadas ferramentas para transformar o dia a dia da organização visando à sustentabilidade; e no terceiro serão trabalhadas também as capacidades dos líderes das instituições.

As ONGs candidatas à capacitação podem se inscrever no processo seletivo gratuitamente até 24 de julho pelo site www.domgrupofleury.com.br. Serão selecionados três projetos de ONGs finalistas. O primeiro lugar receberá R\$ 40.000,00; o segundo, R\$ 25.000,00; e o terceiro lugar, R\$ 15.000,00.

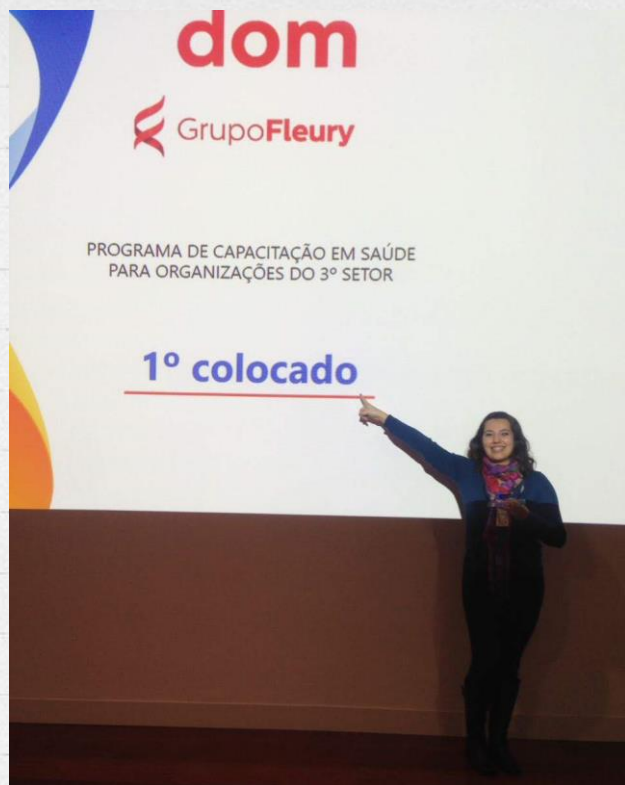
O resultado final da seleção será divulgado em 7 de agosto de 2017 no site www.domgrupofleury.com.br.

SERVIÇO - PROJETO DOM

Inscrições gratuitas: de 4 de julho a 24 de julho, pelo site www.domgrupofleury.com.br

Para mais informações: projetodom@grupofleury.com.br





Obrigada!

Sheila Meneghette

sheibm@gmail.com

<https://www.facebook.com/sheilameneghette>

<https://www.linkedin.com/in/sheilameneghette/>

